

# PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL “CARDENAL JUAN LANDÁZURI RICKETTS” 2019

## BASES

La Conferencia Episcopal Peruana, a través de este concurso busca el reconocer públicamente la calidad de los trabajos periodísticos premiando públicamente a los que el jurado considere más representativos.

El concurso consta de dos Niveles: **Profesional** y **Universitario**

### 1. PARTICIPANTES

a) **Nivel Profesional:**

Profesionales en prensa escrita, radio y televisión, que hayan publicado o emitido en algún medio de comunicación.

b) **Nivel Universitario:**

Estudiantes de la Facultad de periodismo y comunicación social.

### 2. TRABAJOS (Modalidad y Categoría)

Los **TRABAJOS PERIODÍSTICOS** deben mostrar de forma explícita, temas relacionados con la Iglesia y/o los referidos a valores humanos, como, justicia, paz, dignidad de la persona, desarrollo social, progreso del país, preservación del medio ambiente y cuidado de la casa común.

a) **Modalidad:**

- prensa escrita
- radio
- televisión
- internet (blogs y páginas web)

b) **Categoría:**

- libre
- catequético religioso.

### **3. RECEPCIÓN DE TRABAJOS**

El concursante participará con un solo trabajo por categoría (catequético religioso y/o libre)

Los trabajos participantes tienen que haber sido publicados, difundidos o emitidos en algún medio peruano de cobertura regional o nacional.

Los participantes del **Nivel Universitario**, deben ser presentados formalmente con carta del Director o Decano correspondiente, y cada institución educativa, podrá participar con un máximo de tres trabajos.

### **CARACTERÍSTICAS**

Los trabajos deben ser presentados respetando las siguientes características:

- a) PRENSA ESCRITA: un ejemplar original del medio donde se publicó.
- b) AUDIO VISUAL: formato mp4, VCL o AVI, copiado en CD, DVD, USB, o enviado por "WeTransfer" al correo: comunicacion@iglesiacatolica.org.pe
- c) El concursante debe llenar el 'formulario' que encontrará en nuestra página web.

### **4. EL JURADO CALIFICADOR**

La Comisión Episcopal de Comunicación designará a profesionales en periodismo y comunicación, que no tengan vínculo directo con los concursantes, para integrar el jurado calificador, a quienes se le otorgará la facultad de interpretar las bases del concurso cuyo fallo será inapelable.

### **5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Para la evaluación y calificación, el jurado tendrá en cuenta lo siguiente:

La Calidad narrativa, de Audio y de Imagen,  
El nivel de investigación de los hechos,  
El tratamiento y profundidad de la información,  
Los valores éticos, morales y profesionales que se reflejen en el trabajo,  
La creatividad y la originalidad.

## **6. PREMIO**

El premio consistirá en un objeto simbólico, no pecuniario, y a juicio del jurado podrá otorgarse diplomas con mención honrosa a los participantes que así lo ameriten.

Los participantes **ganadores del Nivel Universitario**, recibirán un diploma de reconocimiento y el trofeo será otorgado a la Institución educativa.

## **7. DEVOLUCIÓN DE LOS TRABAJOS**

Los trabajos no premiados podrán ser recabados hasta en un plazo de 30 días calendario luego de la publicación oficial de la lista de ganadores.

## **8. ACEPTACIÓN DE LAS BASES**

La participación en este concurso supone la plena aceptación y respeto del candidato a estas bases, las mismas que podrán ser interpretadas por el Jurado calificador y la Comisión Episcopal de Comunicación, en aquellos aspectos que pudieran surgir durante el proceso y los no previstos en este documento.

## **9. FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN**

La fecha límite para la inscripción y recepción de los trabajos será hasta el día 30 de setiembre del 2019

## **10. PREMIACIÓN**

La premiación se realizará en Ceremonia Pública el día viernes 29 de noviembre del 2019, en la sede de la Conferencia Episcopal Peruana. (Jr. Estados Unidos 838 Jesús María)

### **COMISIÓN EPISCOPAL DE COMUNICACIÓN**

463 1010 Anexo 256

[comunicacion@iglesiacatolica.org.pe](mailto:comunicacion@iglesiacatolica.org.pe)

[www.cecperu.pe](http://www.cecperu.pe)

[@comisionepiscopaldecomunicacion](#)